

## **Call for Postings „Open Media Studies“-Blog**

Open Science und Open Access sind seit geraumer Zeit viel diskutierte Themen und zunehmend realisierte Forschungs-, Lehr- und Publikationspraktiken, die auch die Medienwissenschaft betreffen. Obgleich die medienspezifische Konstitution von Wissen zu den Kernfragen der Disziplin gehört, wird die Zugänglichmachung und die Vermittlung von Forschungsergebnissen – und vor allem Forschungsprozessen – bislang wenig reflektiert.

Der „Open Media Studies“-Blog möchte eine Diskussionsplattform bieten, um die Vielzahl der diversen Positionen zum Thema Open Science und Open Access in der Medienwissenschaft zu präsentieren und miteinander ins Gespräch zu bringen. Er soll die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Praktiken, Methoden und Gegenständen in der eigenen Disziplin ermöglichen und verstärken. Ziel ist es, die Medienwissenschaft für offenere Arbeitspraktiken zu sensibilisieren und Forschungsprozesse transparenter zu machen. Der Blog soll die Positionierung der deutschsprachigen Medienwissenschaft in den aktuellen theoretischen und wissenschaftspolitischen Debatten um Open Science stärken und das Fach über die Community hinaus sichtbarer in den Geisteswissenschaften und der Öffentlichkeit machen.

Im Kern medienwissenschaftlich ausgerichtet sucht der „Open Media Studies“-Blog die interdisziplinäre Auseinandersetzung. Der offenen Wissenschaft verpflichtet ist er zugänglich für alle Interessierten und eröffnet die direkte und kontinuierliche Diskussion mit einem möglichst großen Kreis an Beteiligten und Leser:innen. Die Form des Blogs erlaubt schnelle Beiträge zu aktuellen Themen, die Reflexionen von Alltagspraktiken und die Kommentierung anderer Positionen.

Der Blog ist offen für unterschiedliche Publikationsformate, für zentrale Fragen ebenso wie für Randständiges. Denkbar sind: theoretische Reflexionen, empirische Befunde, Forschungsnotizen, Gedankenspiele, Interviews, persönliche Kommentare, Erfahrungsberichte und praktische Beispiele aus Forschung und Lehre, Reviews, Bildstrecken oder Videoessays. Insbesondere gilt es, unabgeschlossene Prozesse zu reflektieren und vorherrschende Paradigmen und Konzepte zu hinterfragen. So kann etwa der Begriff der „Offenheit“ etwas je Unterschiedliches bedeuten und Zugänglichmachung auch eine Form der Schließung implizieren.

Willkommen sind deutsch- und englischsprachige Beiträge von allen Personen, die sich Open Science und Open Access oder verwandten Problemfeldern in theoretischer, methodologischer, empirischer und/oder wissenschaftspolitischer Weise nähern.

Mögliche Themenfelder der Beiträge sind u.a.:

- digitale Methoden und Technologien, digitale Forschungsobjekte
- Publikationspraktiken, (Open) Peer Review, Open Monographs, Open Journals
- Urheberrecht, Lizenzierungen
- Forschungsdatenmanagement, Forschungstagebücher
- Nachnutzungsmöglichkeiten, Langzeitarchivierung
- OER (Open Educational Resources)
- Recherchepraktiken, Shadow Libraries
- Best-Practice-Beispiele
- institutionelle Strukturen und Rahmenbedingungen

- Wissenschaftskommunikation, Citizen Science
- Openness, Open by default, Marginalisierungsprozesse
- Datenschutz
- Impact

Der Open Media Studies-Blog erscheint ab Mai 2018 auf der Website der Zeitschrift für Medienwissenschaft (ZfM). Überdies wird er auf dem sozial- und geisteswissenschaftlichen Metablog <http://hypotheses.org/> gespiegelt. Monatlich wird ein Blogpost erscheinen (1000-2000 Wörter; CC-BY-4.0.-Lizenz).

### **Abstract-Einreichungen**

Bei Interesse bitten wir um einen Themenvorschlag (200-300 Wörter) inkl. Kurzbiographie (150 Wörter) bis zum **15.05.2018** mit Angabe eines möglichen Einreichtermins an: [openmediastudies@zfmedienwissenschaft.de](mailto:openmediastudies@zfmedienwissenschaft.de).

Da es sich um ein langfristiges Projekt handelt, können gerne auch verschiedene Themenvorschläge für mehrere Posts eingereicht, sowie Kommentare und Reaktionen auf andere Posts veröffentlicht werden.

### **Initiatorinnen und Kuratorinnen**

Dr. Sarah-Mai Dang (Philipps-Universität Marburg)

Dr. Alena Strohmaier (Philipps-Universität Marburg)

Rückfragen und Kommentare bitte an: [openmediastudies@zfmedienwissenschaft.de](mailto:openmediastudies@zfmedienwissenschaft.de).

Stylesheet und weitere Hinweise unter: [www.zfmedienwissenschaft.de/service/submission-guidelines](http://www.zfmedienwissenschaft.de/service/submission-guidelines)