

## Protokoll des Treffens der AG Medienindustrien der GfM

Teilnehmende: Florian Krauß, Nathalie Knöhr, Dennis Basaldella, Andy Räder, Kiron Patka, Pablo Abend, Alexander Zons, Markus Kügle, Nadine Taha

Zeit: 26.01.2018

Ort: Universität Siegen, Medienwissenschaftlicher Seminar, AH-A110

1. Begrüßung und Vorstellungsrunde
2. Hinweis auf die Mailing-Liste und die Zotero-Group
  - a. Mailing-Liste: <https://groups.google.com/group/ag-medienindustrien-gfm>
  - b. [https://www.zotero.org/groups/ag\\_medienindustrien?token=1f62a4966261421c61aa194b94d42b81](https://www.zotero.org/groups/ag_medienindustrien?token=1f62a4966261421c61aa194b94d42b81)
3. Finanzen (s. a. Anhang):
  - a. Jede AG hat € 750 in zwei Jahren zur Verfügung. Vgl. Ausführung anbei. Der Workshop verursacht nur sehr geringe Kosten von ca. 30 Euro. Das Geld kann für unterschiedliche Aktivitäten der AG ausgegeben werden, die die AG für richtig hält (allerdings nicht für die Bezuschussung von Publikationen).
  - b. Ausgaben für eine Veranstaltung bei der GfM-Jahrestagung, z.B. ein Panel mit Gästen wie Medienpraktiker\_innen (vgl. 7.), sind also möglich, wenn die AG-Mitglieder sich dafür aussprechen.
4. Erläuterung des nächsten Navigationen-Bandes zum Thema Medienindustrien
  - a. Es gab mehr Einreichungen als für den Workshop.
  - b. Es musste Beiträge abgelehnt werden.
  - c. Deadline für Abgabe der Texte ist der 1.3.2018. Die Formatvorlage und genauere Angaben wurden von Florian an die jeweils Beitragenden versandt.
  - d. Der Band soll pünktlich zur GfM-Jahrestagung erscheinen.
5. Aktuelle Tagungen
  - a. „Media Industry Studies: Current Debates and Future Directions“, London, 18.-20.04.2018: Mitglieder der AG sind als Vortragende dabei; ggf. könnte hier auf die AG verwiesen und diese sichtbar gemacht werden.
  - b. „Media Tactics and Engagement“, NECS 2018 Conference, 27.-29.06.2018 in Amsterdam– CFP endete am 31.01.2018
6. Nächster AG-Workshop 2019
  - a. Wieder Ende Januar – z.B. 25.01.2019 (Freitag).
  - b. Ort steht noch nicht fest, Skadi Loist hat angeboten nach Potsdam-Babelsberg einzuladen.

7. GfM-Jahrestagung in Siegen 2018 (26.-29.09.2018)

- a. Überlegungen zu eigenen Panels (vielleicht zwei Panels)
- b. Vorschlag Medienpraktiker\_innen einzuladen, um neues Format wie „Industry Talk“ auszuprobieren und Sichtbarkeit der AG zu erhöhen
- c. CfP soll Anfang Februar verschickt werden, Deadline ist dann der 31.03.2018
- d. Florian verschickt Aufruf an AG-Mitglieder, zunächst intern Panel -Vorschläge einzureichen

Rostock, 29.01.2018

Protokollant: Andy Räder

---

**Anhang: TOP 3 Finanzen**

Nachricht vom Kassenwart Andre Wendler (15.12.2016)

Jede AG hat € 750 in zwei Jahren zur Verfügung. Da Sie 2016 nichts ausgegeben haben, stehen Ihnen in 2017 noch die vollen €750 zur Verfügung. Sie können das Geld für alle Aktivitäten der AG ausgeben, die die AG für richtig hält. Einzige Ausnahme: Publikationen können nicht bezuschusst werden.

Die Abrechnung erfolgt direkt mit Quittungen elektronisch per Email bei mir. Ich zahle entweder Beträge zurück, die Sie ausgelegt haben oder ich kann Rechnungen auch direkt bezahlen.

Ausgaben AG Medienindustrien

**Ausgaben 2016**

0 EUR

**Ausgaben 2017**

Bewirtung des AG Workshops Rostock

32,65 EUR

Noch verfügbar: 718,35 EUR

**Ausgaben 2018**

Bewirtung des AG Workshops Siegen

29,38 EUR