

Call for Papers

Methoden und Zugänge für die Forschung zu und in Medienindustrien

3. Workshop der AG Medienindustrien

1. Februar 2019, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF

Das Schlagwort „industry turn“ deutet auf ein zunehmendes Interesse an der genaueren Betrachtung der Produktions- und Arbeitskontexte der Medien hin. Der Blick hinter die Kulissen der Medientexte und Produkte, und damit einhergehend auch die Ausweitung der klassischen Analyseobjekte der Medienwissenschaft, bringt auch neue Herangehensweisen und methodische Zugänge mit sich. Media Industries Studies / Production Studies erforschen Prozesse, Abläufe, Strukturen und Mechanismen unterschiedlicher Medienindustrien sowie Produktionskulturen mit ihren Codes, Ritualen und sozialen Bedingungen, die es zu interpretieren und dekonstruieren gilt (Caldwell 2008, Mayer/Banks/Caldwell 2009, Vonderau 2013, Krauß/Loist 2018). Dabei geraten u.a. Hierarchien und Ungleichheiten in den Produktionsabläufen, die Produzierenden „below the line“ und deren „unsichtbare Arbeit“, prekäre Arbeitsbedingungen und das Selbstverständnis der Kreativen ebenso in den Blick (vgl. Mayer 2011, Loist 2011, Basten 2016). Mit einem weiteren Fokus lassen sich so komplexe Strukturen, Netzwerke und Systeme in der globalen Medienproduktion mitsamt ihren *pre-industries* und *para-industries* betrachten (Stauff/Caldwell 2015).

Um diese Themenfelder zu untersuchen, werden quantitative und qualitative, empirische oder medienethnografische Methoden eingesetzt und Fragen über den Zugang und die Nähe zu Branchenvertreter*innen und Firmen aufgeworfen (vgl. Mayer 2008, Loist 2019). Im Zuge der digitalen Wende finden aktuell auch digitale Methoden und neue experimentelle Zugänge Anwendung (vgl. Vonderau 2019). Der dritte ganztägige Workshop der AG Medienindustrien der GfM lädt dazu ein, genauer über Methoden und Zugänge in der Erforschung von und in Medienindustrien zu sprechen und dabei Herausforderungen wie Innovationen zu thematisieren.

Damit der Workshop zu einer Plattform des Austausches wird, werden Beiträge die Form von kurzen Impulsreferaten erbeten, die eine Länge von 15 Minuten nicht überschreiten. Neben Einzelbeiträgen und anschließenden Diskussionen ist ein Austausch zum Unterrichten von Media Industry Studies sowie zu weiteren Veranstaltungen der AG Medienindustrien, z.B. bei der GfM-Jahrestagung 2019 vorgesehen. Der Workshop findet am 1. Februar 2019 ganztätig an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF statt. Das genaue Programm wird rechtzeitig vorab erscheinen. Interessierte schicken bitte ein kurzes Abstract (maximal 250 Wörter) bis zum 16. Dezember 2018 an Skadi Loist (s.loist@filmuniversitaet.de).

Kontakt:

Gastprof. Dr. Skadi Loist
Sprecherin der AG Medienindustrien
Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF
Marlene-Dietrich-Allee 11
14482 Potsdam

Referenzen

Basten, Lisa. 2016. *Wir Kreative! Das Selbstverständnis einer Branche*. Berlin: Frank & Timme.

- Caldwell, John T. 2008. *Production Culture. Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. Durham, NC: Duke University Press.
- Krauß, Florian, und Skadi Loist (Hrsg.). 2018. *Medienindustrien. Aktuelle Perspektiven aus der deutschsprachigen Medienwissenschaft*, Bd. 18. Siegen: universi.
- Loist, Skadi. 2011. Precarious Cultural Work: About the Organization of (Queer) Film Festivals. *Screen* 52 (2): 268–273. doi: 10.1093/screen/hjr016.
- Loist, Skadi. 2019. Film Festival Research Workshops: Debates on Methodology. In *Documentary Film Festivals: Methods, History, Politics*, hrsg. Aida Vallejo und Ezra Winton. New York: Palgrave Macmillan.
- Mayer, Vicki. 2008. Studying Up and F**cking Up: Ethnographic Interviewing in Production Studies. *Cinema Journal* 47 (2): 141–148.
- Mayer, Vicki. 2011. *Below the line. Producers and production studies in the new television economy*. Durham, NC: Duke University Press.
- Mayer, Vicki, Miranda J. Banks, und John T. Caldwell (Hrsg.). 2009. *Production Studies. Cultural Studies of Media Industries*. New York: Routledge.
- Stauff, Markus, und John T. Caldwell. 2015. Dredging, Drilling, and Mapping Television's Swamps: An Interview with John Caldwell on the 20th Anniversary of *Televisuality*. *NECSUS. European Journal of Media Studies* 4 (2): 51–70. doi: 10.5117/NECSUS2015.2.STAU.
- Vonderau, Patrick (Hrsg.). 2013. *Produktion*. Montage AV, 22/1. Marburg: Schüren.
- Vonderau, Patrick. 2019. Access and Mistrust in Media Industries Research. In *Making Media: Production, Practices, and Professions*, hrsg. Mark Deuze und Mirjam Prenger. Amsterdam: Amsterdam University Press.